

## Marka turystyczna - sieć ekomuzeów - międzynarodowy projekt współpracy

Koncepcja utworzenia Ekomuzeum i sieci tych ekomuzeów w ramach projektu współpracy narodziła się już w 2018 r. podczas realizacji międzynarodowych projektów współpracy i spotkania LGD w Kielcach w 2018 roku oraz podczas projektu realizowanego w ramach KSOW przez jednego z partnerów niniejszej umowy partnerskiej, którego celem był wyjazd studyjny do Ekomuzeum Doliny Noteci. "Ekomuzeum to nie jedno miejsce, a sieć rozproszonych w terenie obiektów, które wspólnie tworzą żywą kolekcję, gdzie przyroda, kultura i historia są prezentowane wspólnie, w miejscu ich pierwotnego występowania".

**Partnerzy Projektu:** Lider Pojezierza - koordynator projektu, Stowarzyszenie "WIR"- Wiejska Inicjatywa Rozwoju , Asociația GAL Tara Gugulanilor z Rumunii, Zielona Dolina Odry i Warty, Lokalna Grupa Działania Zielone Światło i Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Leśna Kraina Górnego Śląska" przystąpili do realizacji powyższej koncepcji.

Partnerzy ustalili, że utworzą wspólną markę turystyczną - Sieć Ekomuzeów, które będą łączyły atrakcje turystyczne i kulinarne. Projekt ma oddziaływać na wszystkie zmysły turysty, który usłyszy, zobaczy, poczuje, posmakuje i dotknie. Kluczowym zasobem w budowaniu Sieci Ekomuzeów są zasoby przyrodnicze, geograficzne, kulinarne i kulturowe Partnerów Projektu.

W ramach projektu powstaną pakiety turystyczne, czyli kompletne propozycje dla turysty, mieszkańca obszaru, który chciałby poznać historię swojej małej ojczyzny. W ramach Projektu Partnerzy zamierzają zrealizować następujące główne zadania:

1. Przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej ekomuzeów, w tym:
  - opracowanie wspólnego logotypu **co realizowane jest w ramach ogłoszonego konkursu,**
  - zinwentaryzowanie zasobów będących trzonem tworzonego Ekomuzeum,
  - wydanie materiałów informacyjno - promocyjnych,
  - zakup gadżetów na targi i różnego rodzaju imprezy promocyjne
  - utworzenie infrastruktury turystycznej ekomuzeów (oznakowania sieci tworzących ekomuzea). Ujednolicone tablice informacyjne.
  - opracowanie od 3 do 5 pakietów turystycznych ekomuzeów dla każdego LGD
  - organizacja konkursu dla mieszkańców na opracowanie propozycji wycieczek w postaci wyjazdów studyjnych;
  - Umieszczenie powstałych pakietów turystycznych na stronach www i w aplikacji [www.westisthebest.pl](http://www.westisthebest.pl),
  - opracowanie wspólnego filmu promującego projekt.
  - przeprowadzenie promocji ekomuzeów w mediach
  - zorganizowanie konferencji podsumowującej realizację projektu współpracy
  - zorganizowanie wyjazdów oraz przygotowanie wystawy na międzynarodowych targach turystycznych oraz udział w targach i wydarzeniach targowych w kraju, promowanie projektu poprzez utworzenie stoiska podczas imprez lokalnych (chcemy na to przeznaczyć niewielki budżet)
2. Wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie zarządzania i promocji ekomuzeów, w tym:
  - przeprowadzenie szkolenia dotyczącego zarządzania projektem z lokalnymi organizacjami turystycznymi i promocją turystyczną. Zorganizowanie wzajemnych wizyt studyjnych,
  - zaangażowanie społeczności lokalnej w tworzeniu informacji o zasobach poprzez organizowanie spotkań, szkoleń oraz warsztatów i angażowanie osób starszych do odtworzenia tradycyjnych zwyczajów i produktów przekazywanych z pokolenia na pokolenie mieszkających na danym obszarze.

3. Zakup narzędzi wspomagających proces zarządzania i promocji ekomuzeów, w tym:

- tworzenie portalu internetowego dotyczącego ekomuzea lub aktualizacja aplikacji powstałych z projektów współpracy partnerów projektu [www.westisthebest.pl](http://www.westisthebest.pl),
- zakup namiotów oraz jego wyposażenia dla każdego partnera.

I wiele innych działań wspomagających naszych mieszkańców w sektorze społecznym, publicznym i gospodarczym.

Kolejne informacje niebawem.

***Partnerzy projektu***