

W czasie od 8 do 10 czerwca 2016 roku mieliśmy okazję spotkać lokalnych grup działania z Czech, Słowacji i Polski na tradycyjnej imprezie, która odbyła się pod auspicjami Krajowej Sieci LGD Czech - Leader FEST 2016 Jeseníki. Miejscem 5. Leader FESTu wybrano malownicze miasteczko - uzdrowisko Karlova Studánka.

Jak co roku, tak i tym razem głównym celem było przekazanie menedżerom i pracownikom LGD, przedstawicielom samorządów ważnych nowych informacji dotyczących działalności LGD.

Pierwszy dzień poświęcony był na wspólne nieformalne spotkania. Lokalne Grupy Działania „Lider Pojezierza”, Stowarzyszenie Wiejska Inicjatywa Rozwoju – WIR, „Szanse bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego”, „Partnerstwo Drawy z Liderem Wałęckim”, MAS Opavsko, LGD BRAMA LUBUSKA, LGD „Grupa Łużycka”, Zielona Dolina Odry i Warty, LGD Zielone Światło pracowały nad przygotowaniem i uszczegółowieniem międzynarodowego projektu współpracy „**Młodzieżowa Akademia Komunikacji**”, którego ideą jest wzmacnianie dialogu międzykulturowego i między etnicznego poprzez budowanie postaw otwartości i tolerancji wśród młodych ludzi, włączanie młodzieży z mniejszymi szansami we wspólne inicjatywy, promowanie międzynarodowej współpracy młodzieży z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, promowanie zainteresowania młodzieży edukacją ekologiczną.

Po oficjalnym otwarciu Leader Fest 2016 rozpoczął się maraton warsztatów, seminariów, bloków edukacyjnych i prezentacji. Przy mikrofonie wystąpiło ponad 20 prelegentów i wykładowców zajmujących się rozwojem obszarów wiejskich i narzędzi wsparcia a były to m.in. blok krótkich prezentacji i warsztaty na temat Leader - przykłady dobrych praktyk, planowane projekty współpracy na rok 2014 – 2020, Rola LGD we wprowadzaniu innowacji na obszarach wiejskich, udział LGD w przygotowaniu strategii Czech 2030, Czy LEADER ma przyszłość? Dyskusja na temat Strategii LGD na lata 2023 -2030. Oprócz programu edukacyjnego przygotowano dla gości także program pomocniczy a w nim między innymi: Jarmark tradycyjnego rzemiosła i produktów regionalnych marek Śląska Opawskiego (Jeseníky, Opavské Slezsko, Moravské Kravařsko, Beskydy, Górolsko Swoboda) i regionu Olomouc (Hana, Brama Morawska), występy kulturalne - przykłady wiejskiej kultury narodów europejskich (muzyka, taniec, teatr).

Na zakończenie odbył się panel dyskusyjny, na którym dokonano ogólnej oceny i przedstawiano wnioski z tegorocznego Leader FEST.